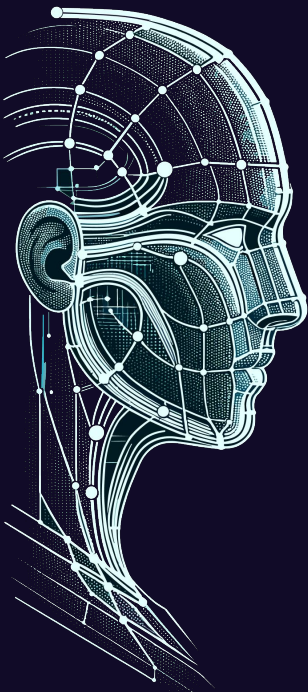


KI-Strategie: Die Maschinen kommen um zu bleiben

Künstliche Intelligenz (KI) ist heute allgegenwärtig und wird unsere Art zu arbeiten grundlegend revolutionieren. Viele Führungskräfte fragen sich deshalb, wie sie KI erfolgreich integrieren können.

Unsere Antwort lautet: strategisch!



Die Herausforderung

Die heutige Ära der künstlichen Intelligenz (KI) erinnert stark an frühere Innovationswellen, wie den Übergang vom Katalog zum Online-Handel. KI ist die nächste disruptiv wirkende Technologie, die das Potenzial hat, die Grundfesten der Geschäftswelt zu erschüttern. Genau wie die Dampfmaschine, die Eisenbahn, das Automobil und das Telefon die Gesellschaft und Wirtschaft tiefgreifend veränderten, wird KI unsere Arbeitsweise sowie unser Verständnis von Effizienz, Produktivität und Kreativität neu definieren.

Das Scheitern großer Unternehmen wie Quelle, Nokia und Sears zeigt die Notwendigkeit, den Wandel der Zeit zu erkennen und aktiv zu gestalten, bevor es zu spät ist. Die Erkenntnis, dass Menschen oft zögern, sich neuen Realitäten zu stellen, sollte uns wachrütteln.

Was bedeutet das konkret?

KI stellt nicht nur eine technische Herausforderung dar, sondern erfordert eine umfassende strategische Neuausrichtung. Es braucht Mut, etablierte Geschäftsmodelle kritisch zu prüfen und, wenn nötig, neu zu gestalten. Die Unternehmen, die sich diese Veränderung zu eigen machen, werden nicht nur überleben, sondern auch in einer neuen Ära aufblühen.

Der falsche und der richtige Ansatz

Viele Unternehmen sehen künstliche Intelligenz (KI) lediglich als Werkzeug, um bestehende Prozesse effizienter zu gestalten. Doch um der Tragweite dieser Innovation gerecht zu werden, gilt es, größere Visionen zu verfolgen und grundlegende Fragen zu stellen: Wie kann KI unsere Branche umstrukturieren und völlig neue Geschäftsmodelle ermöglichen? Wie bleibt unser Unternehmen wettbewerbsfähig, wenn Konkurrenz und Kunden KI umfassend einsetzen? Welche Maßnahmen müssen wir ergreifen, um in zehn Jahren noch relevant zu sein?

Die Entwicklung einer zukunftsorientierten KI-Strategie ist unerlässlich. Dabei müssen wir uns darauf vorbereiten, dass KI die Spielregeln

grundlegend verändert. Diese Strategie muss daher von der Unternehmensleitung initiiert und geleitet werden, anstatt nur von der Innovationsfreude einzelner Mitarbeiter abzuhängen.

Trotzdem bleibt der Entdeckergeist in der Belegschaft wichtig.

Lernen Sie, die amidiro-Methode kennen, die Ihnen helfen wird, durch praktische Erfahrungen Verständnis und Akzeptanz für KI in Ihrem Unternehmen ganzheitlich zu fördern!

Nach der amidiro-Methode gliedert sich eine umfassende KI-Strategie in drei Kernbereiche mit jeweils spezifischen Elementen:

1. Grundlagen: Sensibilisierung, Talentförderung und Governance
2. Treiber: Technologie und Daten
3. Strategische Säulen: Alltags-KI, bahnbrechende KI und Absicherung der Zukunftsfähigkeit

5 Fragen zum Nachdenken

1. Verfügen Sie über die erforderlichen Technologien und die notwendige Agilität, um rasch auf Marktveränderungen reagieren zu können? Wie schnell können Sie auf Prozess- und Softwareänderungen reagieren – messen Sie in Minuten, Stunden, Tagen, Wochen, Monaten oder Jahren?
2. Können die verantwortlichen Mitarbeiter auf alle erforderlichen Daten zugreifen, um Prozesse vollumfänglich zu automatisieren und zu testen? Wie lange dauern die erforderlichen internen Abstimmungen – rechnen Sie in Minuten, Stunden, Tagen, Wochen, Monaten oder Jahren?
3. Haben Sie die Talente, das Fachwissen und die Unternehmenskultur, die erforderlich sind, um künstliche Intelligenz erfolgreich

Die Grundlagen

Die Grundlagen einer effektiven KI-Strategie basieren zum einen auf einer ausgeprägten Sensibilisierung und einem explorativen Geist innerhalb der Organisation. Dieser fördert nicht nur den Abbau von Vorbehalten gegenüber künstlicher Intelligenz, sondern ermöglicht es auch, dass ein breites Spektrum an Beteiligten KI realistisch einschätzt und essenzielles Wissen akkumuliert. Zudem ist es entscheidend, adäquate Positionen und Rollen zu etablieren sowie qualifizierte Mitarbeiter entweder extern zu gewinnen oder intern fortzubilden, um die für eine KI-Transformation erforderliche Expertise und Glaubwürdigkeit sicherzustellen.

Andererseits ist ebenso eine sorgfältig konzipierte Governance-Struktur vonnöten, die sich nicht nur den obligatorischen Regularien und Compliance-Fragen widmet, sondern auch ethische Überlegungen zur KI und damit verbundene Sorgen und Risiken thematisiert. Nur so kann das nötige Vertrauen erreicht werden.

zu implementieren und voranzutreiben?
Über welchen Zeitraum erstrecken sich die Schritte zur Etablierung dieser Fähigkeiten – Tage, Wochen, Monate oder Jahre?

4. Ab welcher Schwelle wird Ihr Unternehmen im Wettbewerb nicht mehr bestehen können wenn Ihre Wettbewerber durch KI massive Effizienz- und Skalierungsvorteile erreichen? In welchen Größenordnungen denken Sie bezüglich Marge, Time to Market, Time to Value, Erreichbarkeit?
5. Wie verändert sich Ihre Branche, wenn jedem Ihrer Mitarbeiter zukünftig 10 (virtuelle) Assistenten zur Verfügung stehen? Konzentrieren Sie sich dabei nicht auf potenzielle Gewinne, sondern vielmehr auf den Kundennutzen – denn genau das tun auch Ihre Wettbewerber.

Die Treiber

Die Treiber bilden das Herzstück der KI-Strategie. Erst eine geeignete Technologie und eine fortschrittliche Organisationsstruktur ermöglichen es einem Unternehmen, KI erfolgreich zu implementieren. Hierbei wird deutlich, dass künstliche Intelligenz stets auf neuester Technologie fußt. Unternehmen, die bislang keine moderne Digitalisierungsinfrastruktur etabliert haben, sind nun gefordert, dies umgehend nachzuholen. Doch KI verlangt mehr und initiiert neue Paradigmen, die einen signifikanten Wandel erforderlich machen und viele Unternehmen vor große Herausforderungen stellen werden.

Technologie allein ist jedoch ohne Daten – den Treibstoff der KI – wirkungslos. Der Wettbewerb der Zukunft wird sich an der Fähigkeit entscheiden, wie Unternehmen mit Daten umgehen. In der heutigen Zeit ist das Wissen eines Unternehmens größtenteils in den Köpfen seiner Mitarbeiter verankert. Daher betonen Unternehmensleiter oft, dass ihre Belegschaft das wertvollste Gut darstellt. In der Zukunft jedoch muss das Wissen in digitaler Form vorliegen, um von künstlicher Intelligenz genutzt werden zu können. KI-Technologien können am Markt erworben werden, doch erst die spezifische Anpassung dieser Systeme mit firmeneigenen Daten schafft echte Wettbewerbsvorteile – vergleichbar mit dem Zugang zu einem gemeinsamen Pool potenzieller Mitarbeiter, wobei erst die firmeninterne Schulung und Integration die Mitarbeiter zu einem wertvollen Bestandteil des Unternehmens machen.

Eine zentrale Herausforderung bei der Ausarbeitung einer KI-Strategie besteht darin, die Daten zu identifizieren, die heute im Unternehmen vorhanden sind, oder zukünftig gewonnen werden und schließlich als wettbewerbsdifferenzierend betrachtet werden können. Diese Daten müssen zugänglich gemacht und vor allem geschützt werden. Eine erfolgreiche KI-Strategie schafft einen sich selbst verstärkenden Erfolgskreislauf, bei dem Daten der Treibstoff sind und Technologie der Katalysator.

Die strategischen Säulen

Motor und Treibstoff sind unerlässlich, doch ohne einen präzisen Kompass verlieren sie an Wert. Diesen Kompass bieten die strategischen Säulen. Die Säule der Alltags-KI (Everyday AI) zielt einerseits darauf ab, frühzeitig praktische Erfahrungen zu sammeln, um erste positive Effekte für die Wettbewerbsfähigkeit zu erzielen und die notwendigen Grundlagen für ambitionierte KI-Projekte zu schaffen. Dadurch kann ein eigener Talentpool aufgebaut, Technologien und Daten integriert und eine lebendige Governance-Kultur etabliert werden. Das Ziel von Alltags-KI sollte andererseits sein, wirtschaftlich messbare Effizienzsteigerungen oder spürbar umsatzrelevante Qualitätsverbesserungen zu erreichen. Diese Maßnahmen legen den Grundstein für die erfolgreiche Implementierung der zweiten Säule: der bahnbrechenden KI (Game Changing AI).

Das Bestreben hierbei ist, die gesamte industrielle Logik neu zu definieren. Angesichts der Annahme, dass KI-Systeme in zunehmend mehr Domänen eine Qualität haben, die menschliche Fähigkeiten erreichen oder sogar übertreffen – und dies rund um die Uhr und skalierbar –, stellt sich die Frage, wie bestehende Dienstleistungen, Produkte und Geschäftsmodelle neu konzipiert werden müssen. Insbesondere in den Dienstleistungsbranchen verbergen sich enorme Potenziale. Wie könnte eine Dienstleistung aussehen, die jedem Kunden – selbst den kleinsten – eine persönliche Betreuung bietet, die bisher nur einer exklusiven Auswahl der wertvollsten Top-Kunden vorbehalten bleibt?

Beim Erkunden dieser Möglichkeiten müssen wir davon ausgehen, dass unsere Konkurrenten und innovative Start-ups ebenfalls solche Überlegungen anstellen. Oder unsere Kunden, die darüber nachdenken, wie sie ihre Lieferketten optimieren und straffen können. Die letzte der strategischen Säulen einer KI-Strategie ist daher die Verteidigung: Sich Rückendeckung verschaffen (Cover Your Back). Welche Entscheidungen müssen heute getroffen werden, um unsere Marktposition langfristig und effektiv zu verteidigen? Ist es möglich, Allianzen zu

Es ist nicht die stärkste
Spezies, die überlebt, auch
nicht die intelligenteste, es ist
diejenige, die am besten auf
Veränderungen reagiert.

Charles Darwin

bilden? Können Verträge so angepasst werden, dass sie uns in eine bessere Position bringen? Wir müssen Szenarien entwickeln, um im Ernstfall angemessen und schnell reagieren zu können. Der Aufbau von Frühwarnsystemen ist ebenfalls entscheidend.

Der Prozess

Eine KI-Strategie setzt sich somit aus verschiedenen, aufeinander aufbauenden Elementen zusammen. Interessanterweise werden diese Elemente in einer anderen Reihenfolge entwickelt als sie später kommuniziert werden. Denn die Kommunikation ist entscheidend: Nur wer eine Strategie klar und überzeugend darstellen kann, wird alle Stakeholder für sich gewinnen und überzeugen. Deshalb endet ein Projekt zur Entwicklung einer KI-Strategie oft mit einer einzigen Seite – einem Poster, einer Folie oder einem Blatt Papier, auf dem die Kernpunkte der Strategie, meist grafisch, zusammengefasst sind. Eine solche „Ein-Seiten-Strategie“ dient der Kommunikation, entbindet die Führungsebene jedoch nicht von der Aufgabe, eine detaillierte Ausarbeitung vorzunehmen, die die notwendigen Einzelheiten festlegt.

In unserer Beratungstätigkeit setzen wir auf das Instrument des „amidiro AI Canvas“. Dieses Werkzeug ermöglicht eine strukturierte Erfassung aller relevanten Dimensionen einer KI-Strategie und wird durch eine Reihe weiterer Tools ergänzt. Diese dienen dazu, den aktuellen

Entwicklungsstand der Organisation hinsichtlich Technologie, Struktur und Daten zu bewerten. Zudem helfen sie dabei, die strategischen Säulen der KI-Strategie detailliert zu analysieren und festzulegen sowie die Basis zu strukturieren.

Für Unternehmen heutzutage ist es entscheidend, nicht nur die Entwicklungen im Bereich der künstlichen Intelligenz zu beobachten, sondern aktiv an ihrer Gestaltung mitzuwirken. Es geht nicht darum, ob KI in die verschiedenen Branchen Einzug halten wird – das steht außer Frage – sondern darum, wie und wann dies geschehen wird. Diejenigen Unternehmen, die jetzt die richtigen Entscheidungen treffen, werden mittelfristig die Spitzenpositionen einnehmen. Vor diesem Hintergrund ist die Beschäftigung mit KI nicht bloß eine Option, sondern eine zwingende Notwendigkeit, um in einer nahen Zukunft, die bereits vor unserer Tür steht, bestehen zu können.

Das Fazit

Die nostalgische Erinnerung an einen Quelle-Katalog oder ein Nokia-Telefon geht weit über eine bloße Sehnsucht nach Vergangenem hinaus; sie mahnt uns, die Zeichen der Zeit zu deuten und zu handeln, bevor es zu spät ist. Künstliche Intelligenz ist nicht nur eine technologische Innovation, sondern sie fordert uns grundlegend heraus.

Die Implementierung einer klugen KI-Strategie ist damit mehr als eine geschäftliche Pflichtübung; sie ist ein Bekenntnis zu Innovation, zur Annahme von Herausforderungen, zu ethischer Verantwortung und einer Zukunft, in der Technologie zum Wohle aller eingesetzt wird. Lassen Sie uns diese Zukunft gestalten, um nicht nur Gutes für unsere Unternehmen, sondern auch für unsere Gesellschaft zu erreichen.

amidiro Beratungspakete

Mit unseren standardisierten Beratungspaketen gelingt Ihnen der Einstieg in die künstliche Intelligenz garantiert. Wählen Sie das Beratungspaket, das zu Ihrem Unternehmen passt, oder kontaktieren Sie uns für ein maßgeschneidertes Angebot, das auf Ihre spezifische Situation zugeschnitten ist.

KI Impulsworkshop (1/2 Tag)

Erhalten Sie einen umfassenden Überblick über die Grundlagen der künstlichen Intelligenz und die ersten Schritte auf dem Weg zu einem KI-gestützten Unternehmen.

Einführung in die KI Strategie (1-2 Tage)

Nach unserem Workshop haben Sie einen ersten Überblick über eine mögliche KI-Strategie für Ihr Unternehmen. Nach einer kurzen Einführung in die künstliche Intelligenz führen wir Sie durch den amidiro AI Canvas und besprechen mögliche Ansätze für Ihre individuelle KI-Strategie.

Erstellung einer KI-Strategie (5-20 Tage)

Unser Intensivprogramm ermöglicht Ihnen die Entwicklung einer maßgeschneiderten KI-Strategie. Gemeinsam durchlaufen wir einen strukturierten Prozess, bei dem Sie intensiv über Einsatzszenarien der künstlichen Intelligenz reflektieren. Zunächst legen wir die nötigen Grundlagen, dann analysieren wir gemeinsam die bestehenden Prozesse in Ihrem Geschäft. Wir hinterfragen Ihr Wertversprechen und die Logik Ihrer Branche vor dem Hintergrund fortschrittlicher KI-Systeme. Im Ergebnis verfügen Sie über eine auf Ihre Geschäftsstrategie abgestimmte und umsetzungsbereite KI-Strategie.

Alltags-KI (Everyday AI)

Welche Bereiche unseres Betriebs können von unmittelbaren KI-Verbesserungen profitieren?

Wie kann KI unsere Kundenkontakte und Dienstleistungen verbessern?

Welche KI-Funktionen könnten unsere Effizienz steigern?

Wie kann KI uns helfen, innovativere Lösungen anzubieten?

Bahnbrechende KI

Welche KI-gesteuerten Strategien könnten unsere Marktposition erheblich verändern?

Wie kann KI uns helfen, unsere Konkurrenten zu übertreffen, unabhängig von der Größe und dem Standort unseres Unternehmens?

Wo können wir KI-Innovationen einführen, um Branchenführer zu werden?

Wie können wir unser Produkt- oder Dienstleistungsangebot mit Hilfe von KI auf neue Bereiche ausweiten?

Technologie

Wie können wir die Organisation so ausstatten, dass sie KI-gestützte Prozesse effektiv übernehmen kann?

Welche Technologie ist für den Einsatz von KI-Anwendungen erforderlich?

Wie kann unsere Technologie Agilität und schnelle Entwicklungszyklen fördern?

Wie erhalten wir Zugang zu den neuesten KI-Technologien und -Tools?



Bewusstsein

Wie können wir mit den KI-Trends Schritt halten und sie in unserem Bereich anwenden?

Wie können wir allen Mitarbeitern helfen, KI richtig zu verstehen?

Wie können wir den regulatorischen Änderungen der KI voraus sein und uns darauf vorbereiten?

Wie können wir kontinuierliches Lernen und Anpassungsfähigkeit in der KI fördern?

Talent

Auf welche KI-Kompetenzen und -Fähigkeiten sollte sich unser Unternehmen beim Aufbau konzentrieren?

Wie können wir eine KI-zentrierte Kultur unter unseren Mitarbeitern fördern?

Welche Ansätze können wir nutzen, um die besten KI-Experten zu gewinnen und zu halten?

Wie können wir die Fähigkeiten unserer derzeitigen Mitarbeiter ausbilden und verbessern?

(Game Changing AI)

Verteidigung bilden (Cover Your Back)

Auf welche Situationen sollten wir uns vorbereiten, um den KI-induzierten Marktveränderungen voraus zu sein?

Wie können wir unsere Vermögenswerte vor Wettbewerbern oder Kunden schützen, die KI einsetzen?

Wie können wir agil bleiben, um schnell auf KI-Innovationen zu reagieren?

Welche Schritte können wir unternehmen, um strategische Partnerschaften zu schmieden und die Eintrittsbarrieren zu erhöhen?



Data

Wie stellen wir sicher, dass wir relevante Daten in guter Qualität speichern und verfügbar machen?

Welche Schritte unternehmen wir, um neue wertvolle Daten in signifikantem Umfang zu erfassen?

Welche Daten müssen wir erwerben?

Wie können wir uns den Zugang zu wichtigen Daten durch strategische Vereinbarungen oder Partnerschaften sichern?

Governance

Welche Rahmenbedingungen sind für eine solide KI-Governance und Risikokontrolle erforderlich?

Wie können wir sicherstellen, dass unsere KI-Aktivitäten mit ethischen Normen und Vorschriften übereinstimmen?

Welche Maßnahmen können wir ergreifen, um KI-Ethik in unsere Kultur zu integrieren?

Wie sollten wir KI-Initiativen beaufsichtigen und verfolgen?

Ihre KI-Strategie im Überblick: Legen Sie die Grundlagen und schaffen Sie die Treiber für die Umsetzung. Richten Sie Ihr gesamtes Handeln an den strategischen Säulen aus.

Beschleunigen Sie Ihr Geschäft mit künstlicher Intelligenz und modernster Technologie. amidiro sorgt für alles, was für Ihren Erfolg mit KI notwendig ist.

Wir kombinieren tiefgehendes Wissen über KI und moderne Informationstechnologie, um alle Organisationen dabei zu unterstützen, ihre geschäftsorientierten Technologiestrategien neu zu definieren und zu optimieren. Indem wir die neuesten Entwicklungen in KI und IT im Detail kennen, bieten wir maßgeschneiderte Beratungsdienstleistungen, die ausgehend von der strategischen Ebene bis auf die Technologieebene reichen. Dabei decken wir thematisch die geeigneten organisatorischen Prozesse, Strukturen und Technologien und inhaltlich die Integration der neuesten generativen KI-Modelle, das Training von einsatzbereiten, maßgeschneiderten KI-Modellen bis hin zur Entwicklung von API-basierten Microservice-Systemen und hochskalierbarer Hochleistungsanwendungen ab. Unser Ziel ist es, jedes Unternehmen zu befähigen, Technologie effektiv einzusetzen, um in einer sich schnell entwickelnden, technologiegetriebenen Welt wettbewerbsfähig zu bleiben.

EINIGE UNSERER KUNDEN



amidiro GmbH
Pascalstraße 6
52076 Aachen
www.amidiro.com

